



Introductie Zilveren Kruis

Innovatieve Zorgcontractering

Judith van Beek

27-06-2017

Interpolis



ZORGVERZEKERAAR

OZF



PROLIFE
zorgverzekeringen

FBTO

Zilveren
Kruis

DE FRIESLAND
ZORGVERZEKERAAR

Zilveren Kruis in cijfers

PER JAAR *:

- 4,2 miljoen klanten
- 4,2 miljoen wijzigingen in polissen
- WLZ in 10 zorgkantoorregio's
- 2.641 medewerkers
- 3 kernlocaties
- Zorginkoop voor 11,6 miljard
- 3 miljoen klantcontacten per telefoon
- 206.000 klantcontacten per mail
- 224.000 klantcontacten per chat
- Meer dan 611.000 unieke bezoekers in onze community

* Cijfers over 2016

Om meer klant georiënteerd zorg in te kopen is onze organisatie gekanteld van segmenten naar modules

Klassieke zorginkoop

Van inkopen vanuit perspectief van aanbieder of segment...

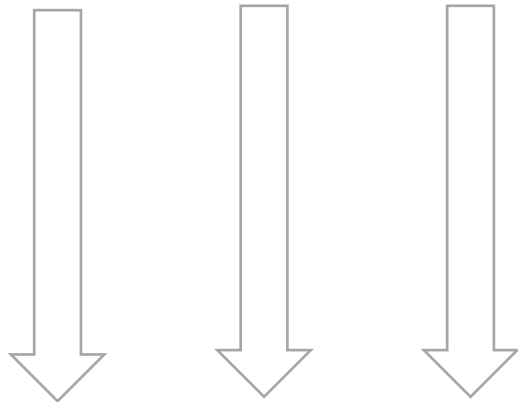
Zorginkoop 2.0: zorgmodules

... naar inkopen vanuit het perspectief van de klant

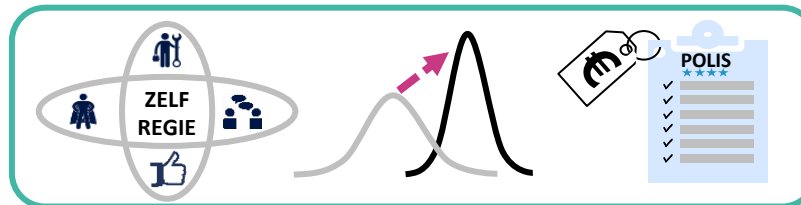
MSZ

Farmacie

GGZ



Zorgmodules voor klantgroepen

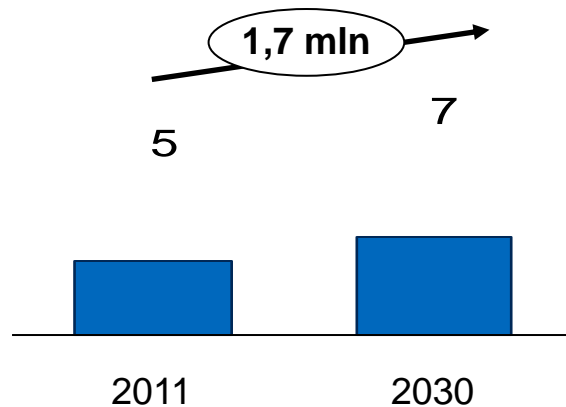


- Bij de zorginkoop willen we de behoefte van de klant leidend maken
- Inkoop in zorgmodules: een afgebakend deel van de zorg dat herkenbaar is voor de klant
- Een zorgmodule bestaat uit zorg die een klantgroep nodig heeft en die volgt uit optimaliseren de *patient journey*

Daarnaast zijn er belangrijke externe trends en ontwikkelingen die invloed hebben op zorginkoop

Belangrijkste externe ontwikkelingen die Zorginkoop beïnvloeden¹

1 toename chronisch zieken [mln, Nederland]



2 Vraag naar maatwerk stijgt



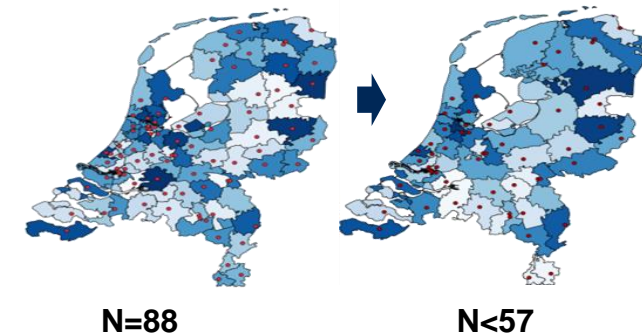
3 Meer behandelmogelijkheden



4 Data steeds belangrijker



5 Schaalvergroting
Aanbieders [2010-2015]



¹Trends geïnventariseerd op basis van in- en extern beschikbare informatie. >100 trends en ontwikkelingen zijn begin 2015 bediscussieerd en gerangschikt

Voorbeelden uit de praktijk



Nierfalen



Hart & Vaten



Depressie

Nieuwe inkoopmethodieken worden ontwikkeld en ingezet om de drie ambities te realiseren.

Kwalitatief goede en betaalbare zorg tegen zo min mogelijk administratieve lasten

Herkenbare verbeteringen in kwaliteit, toegankelijkheid en doelmatigheid van zorg

Meerwaarde bieden door onderscheidend te zijn voor onze verzekerden

Prestatie-inkoop in de zorg: een wereldprimeur

