

**Autoriteit
Consument & Markt**



**Nederlandse
Zorgautoriteit**

Ruimte voor onderscheid tussen zorgverzekeraars

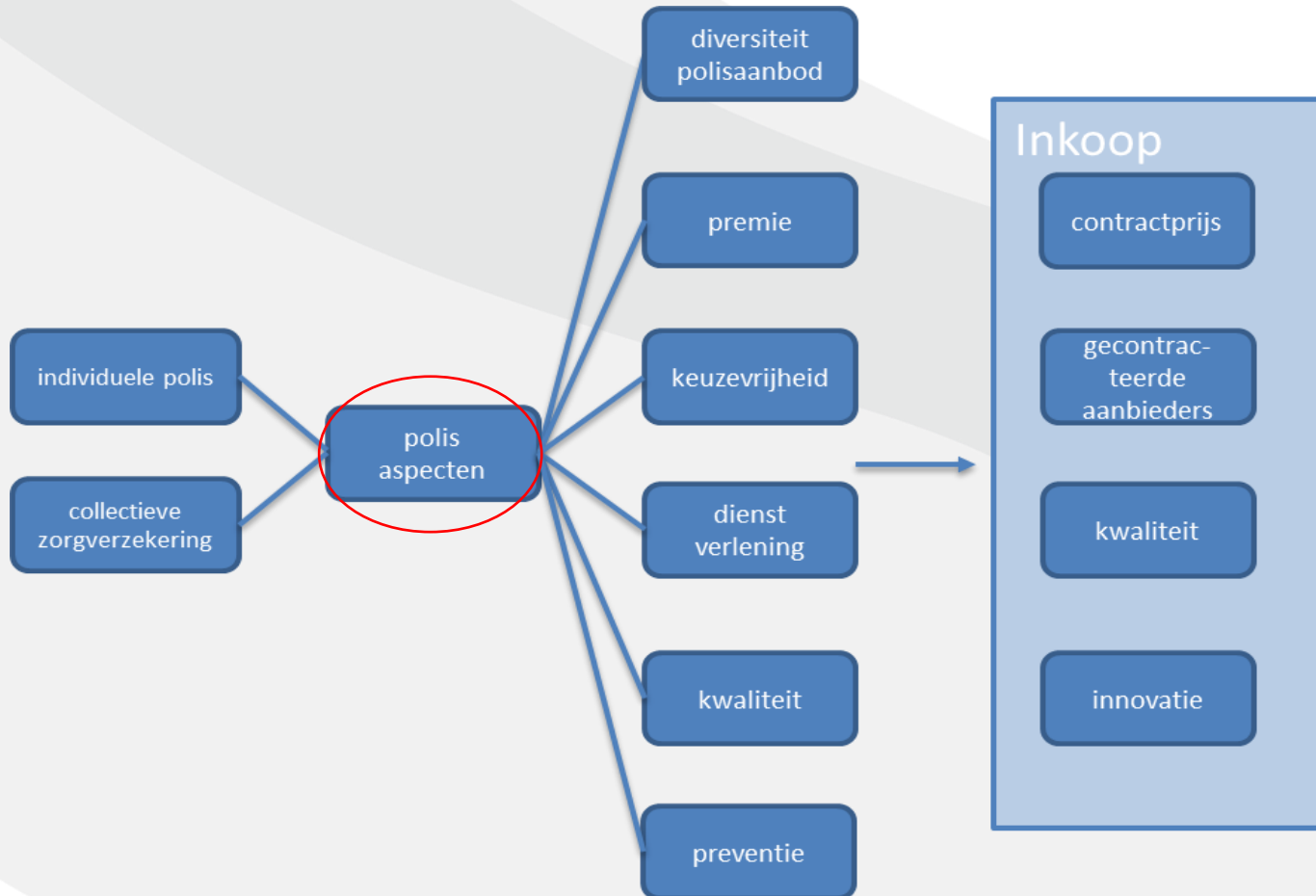


Johan van Manen en Frank Pellikaan

Waarom een onderzoek?

- **Effectieve concurrentie tussen zorgverzekeraars is van belang voor doelstellingen Zorgverzekeringswet:**
 - **Toegankelijkheid**
 - **Kwaliteit**
 - **Betaalbaarheid**
- **Consument moet dan wel kunnen kiezen**
- **Drietal onderzoeken:**
 - **Toetredingsdrempels (begin 2017)**
 - **Ruimte voor onderscheid (juni 2017)**
 - **Complexiteit product aanbod (najaar 2017)**

Wat hebben we onderzocht?



Onderzoeksvragen/analyse

- **Is er ruimte voor meer onderscheid tussen zorgverzekeraars?**
- **Benutten zorgverzekeraars de ruimte die ze hebben?**
- **Geconcentreerd op**
 - **Medisch specialistische zorg**
 - **Grote verzekeraarsconcerns**

Belangrijkste conclusies

Polis-aspecten	ruimte	inspanningen
diversiteit polis aanbod	Zeër beperkt	√
premie	Beperkt	√
keuzevrijheid	Beperkt	√
dienstverlening	Groot	Meer inspanningen mogelijk
kwaliteit van zorg	Individueel beperkt, voor collectieven groter	Met name voor collectieven meer inspanningen mogelijk
preventie	Individueel beperkt, voor collectieven groter	Met name voor collectieven meer inspanningen mogelijk

Kwaliteit van zorg

- **Grootste discrepantie tussen maatschappelijke verwachtingen en inzet bij kwaliteit van zorg**
 - **Verwachtingen zijn naar ons idee niet realistisch**
 - **Onvoldoende prikkels vanuit consument**
- **Toch zien we mogelijkheden om ruimte voor investeringen in kwaliteit van zorg te vergroten:**
 - **Meer transparantie over kwaliteitsverschillen richting verzekerde**
 - **Meer gerichte ondersteuning**
 - **Verbetering dienstverlening**
 - **Beter gebruik maken van beschikbare informatie**

Innovatie (bij de inkoop)

- **Zorgverzekeraars experimenteren vooral lokaal/regionaal.**
- **Opschalen naar landelijk niveau lastig**
- **Vernieuwing en onderscheid in inkoopvormen en uitrollen best practices zijn wenselijk.**